

COMMUNICATION NON VERBALE

Objectifs de la formation

Prendre conscience de l'importance de la communication non verbale dans l'échange
Adapter sa communication non verbale et décrypter celle de son interlocuteur

Niveau requis / Public visé

Prérequis : Aucun

Public visé : Toute personne désireuse d'appréhender et d'optimiser ses différentes formes de communication

Programme

L'importance du non verbal dans la communication

Les bases de la communication non verbale

Passer de l'observation à la calibration

Développer son sens de l'observation Identifier les points d'observation de son Interlocuteur

Notions de morphopsychologie

Apprendre à donner et à recevoir du feed-back

Analyser sa perception de soi à soi, de soi à l'autre et de l'autre à soi

Perception et interprétation

Les pièges du non verbal et les différentes interprétations sur le ressenti, les postures, les gestes, les mimiques, les réactions non verbales

Développement de sa communication non verbale

Prendre conscience de l'importance des sentiments et des émotions dans la communication non verbale

Reconnaître ses atouts, ses modes d'expression non verbaux et les valoriser

Le Jeu du Je

Pratique de la synchronisation non verbale pour une communication efficace

L'importance de l'intention du message

Apport théoriques et méthodologiques issus de la synergologie

– outils de communication, d'analyse et d'adaptation de ses comportements dans la relation à soi et à l'autre

Entraînements progressifs pour l'intégration des outils de communication non verbaux

– travail en trinôme (guide, sujet, observateur)

Moyens pédagogiques

Formateur

Consultant expérimenté en communication

Méthode

Exercices et entraînements dans les différentes situations professionnelles des participants

Développement personnel de sa propre communication non verbale

Support de cours remis à chaque participant

Moyens pédagogiques

Supports d'animation pédagogique standardisés, utilisés en vidéo-projection. Installations en centre de formation : salle de cours, tables, chaises, mur clair pour la projection, tableau papier ou effaçable. En cas de formation intra-entreprise, des installations équivalentes doivent être mises à disposition par l'employeur des stagiaires.

Moyens techniques

Ordinateurs, Wifi, imprimante multifonctions, vidéoprojecteur, Ecran, PaperBoard, support de formation.

Moyens d'évaluation

Le formateur évalue les acquis du stagiaire (savoirs et savoir-faire) au moyen de questionnement oral et reformulations des apprenants. Une attestation de fin de formation est remise au stagiaire à l'issue de la formation, précisant si les objectifs sont atteints ou non, ou en cours d'acquisition.

Moyens d'encadrement

Evocom-consulting est en portage salarial par la société SKALIS 28 rue de Londres 75009 Paris. SIRET : 50244846700048 déclaré à la DIRECCTE - La Déclaration d'Activité est enregistrée sous le n° 11.75.53720.75 auprès de la préfecture de Région de Ile de France.

Durée

2 jours consécutifs de (14h)

1^{er} : 09H00 à 12H30 et de 13H30 à 17H00 (7 heures)

2nd : 09H00 à 12H30 et de 13H30 à 17H00 (7 heures)